

# STYLEGUIDE



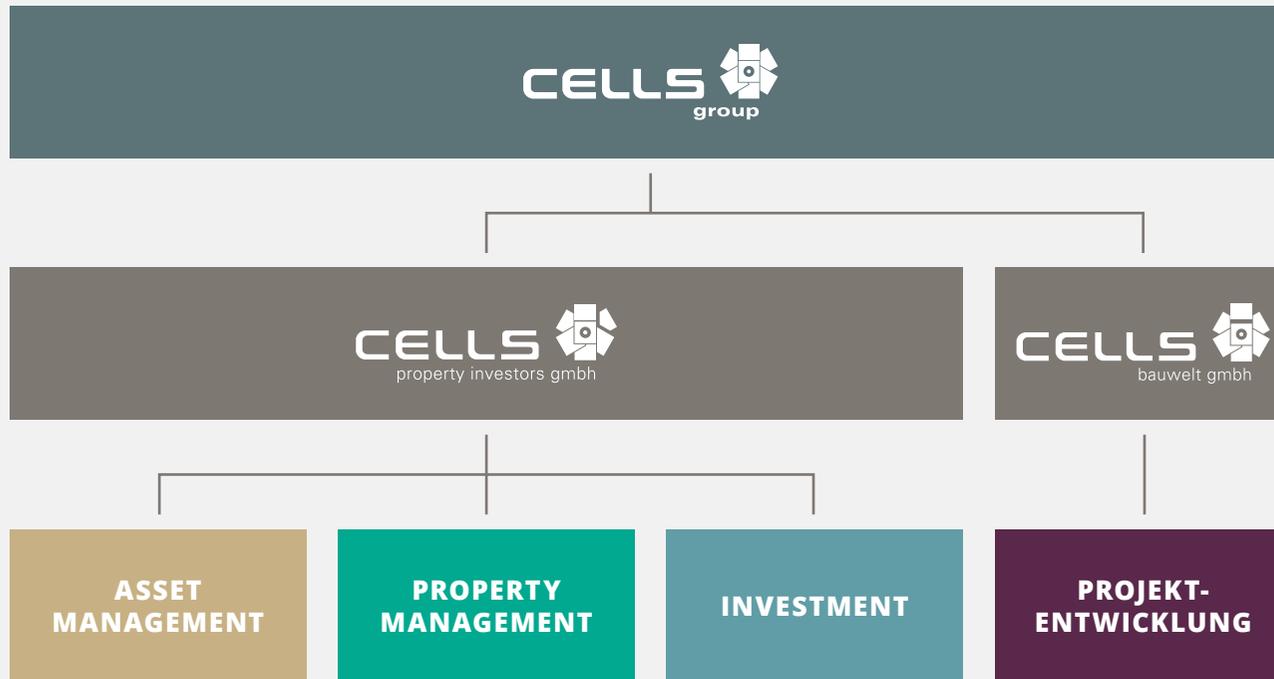
# INHALT

---

<b>3</b>	ORGANIGRAMM CELLS GROUP
<b>4</b>	LOGO
<b>8</b>	CLAIM
<b>9</b>	FARBEN
<b>10</b>	SCHRIFTEN
<b>11</b>	BILDSPRACHE
<b>12</b>	GESTALTUNGSELEMENTE
<b>13</b>	PPT-VORLAGE
<b>16</b>	FOLDER
<b>20</b>	IMAGEBROSCHÜRE

# ORGANIGRAMM CELLS GROUP

---



# LOGO

---

## WORT-BILD-MARKE

CELLS GROUP

## FARBEN

CELLS**BEIGE** + CELLS**PETROL**

## SCHRIFTEN

CELLS: Elevon (stark modifiziert)

GROUP: Univers 73 Black Extended

Die Schriften der Wortmarke sind als Vektoren zu betrachten und in der gezeigten Anwendung obligatorisch.



# LOGO

---

## WORT-BILD-MARKE

CELLS MIT CLAIM

## FARBEN

CELLS**BEIGE** + CELLS**PETROL**

## SCHRIFTEN

CELLS: Elevon (stark modifiziert)

CLAIM: Univers 45 Light

Die Schriften der Wortmarke sind als Vektoren zu betrachten und in der gezeigten Anwendung obligatorisch.



# LOGO

---

## WORT-BILD-MARKE

CELLS BAUWELT GMBH

## FARBEN

CELLS**BEIGE** + CELLS**PETROL**

## SCHRIFTEN

CELLS: Elevon (stark modifiziert)

BAUWELT: Univers 45 Light

Die Schriften der Wortmarke sind als Vektoren zu betrachten und in der gezeigten Anwendung obligatorisch.



# LOGO

---

## WORT-BILD-MARKE

CELLS PROPERTY INVESTORS GMBH

## FARBEN

CELLS**BEIGE** + CELLS**PETROL**

## SCHRIFTEN

CELLS: Elevon (stark modifiziert)

PROPERTY INVESTORS GMBH: Univers 45 Light

Die Schriften der Wortmarke sind als Vektoren zu betrachten und in der gezeigten Anwendung obligatorisch.



## CLAIM

---

### EINSATZBEREICH A

als Logo-Subline

Schrift: Univers 45 Light



### EINSATZBEREICH B

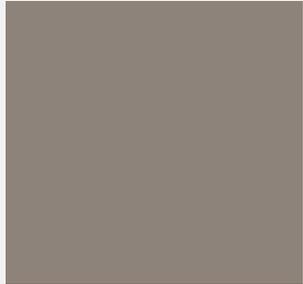
als Headline, immer  
versal in einem Open-  
Sans-Schriftschnitt

# PROPERTY AT WORK

# FARBEN

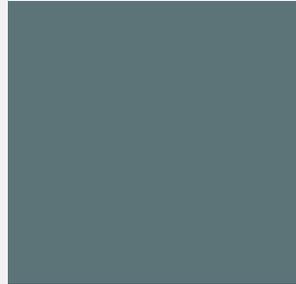
---

## CORPORATE FARBEN



CELLS**BEIGE**

C46 M41 Y43 K26  
R126 G119 B114  
# 7E7772  
PANTONE 403 C



CELL**PETROL**

C59 M35 Y37 K26  
R97 G121 B125  
# 61797D  
PANTONE 7697 C

## SCHMUCK- UND CORPORATE FARBEN DER GESCHÄFTSFELDER



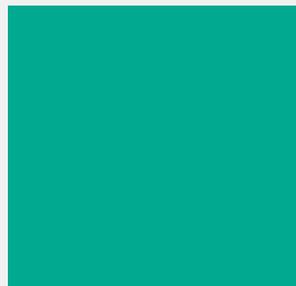
**PROJEKT-  
ENTWICKLUNG**

CELL**PURPUR**  
C49 M82 Y32 K48  
R96 G45 B75  
# 602D4B



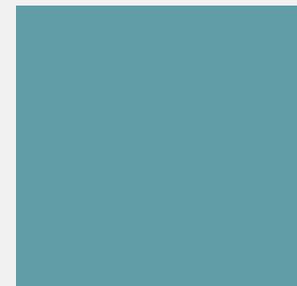
**ASSET  
MANAGEMENT**

CELL**SAND**  
C17 M22 Y49 K8  
R207 G186 B137  
# CFBA89



**PROPERTY  
MANAGEMENT**

CELL**GRÜN**  
C69 M5 Y51 K2  
R74 G173 B145  
# 4AAD91  
PANTONE 3268 C



**INVESTMENT**

CELL**TÜRKIS**  
C58 M17 Y25 K11  
R106 G161 B173  
# 6AA1AD

# OPEN SANS

Die Open Sans ist als serifenlose Linear Antiqua universal einsetzbar. Empfohlen wird eine versale Anwendung in Headlines, möglich wäre auch eine Kombination von 2 Schnitten innerhalb einer Headline. Um ein gute Lesbarkeit zu gewährleisten, sollte die Open Sans Light nicht in Schriftgrößen unter 9 pt bzw. auf Farbflächen in Invers nicht unter 11 pt eingesetzt werden.

### Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/;.,

### Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/;.,

### Open Sans Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/;.,

### Open Sans Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890/;.,

## BILDSPRACHE

Die Bildwelt von Cells zeigt fiktive Geschäftsleute im persönlichen Gespräch oder anderen Arbeitssituationen. Ausschlaggebend bei der Bildkomposition ist dabei der Eindruck einer Momentaufnahme, erzeugt durch Unschärfen und Spiegelungen. Die Kamera fungiert als Beobachter in einem arbeitenden Unternehmen, nämlich Cells.



## GESTALTUNGSELEMENTE

---

Neben den Cells-Farben, die als Akzente eingesetzt werden, der ausgewählten Typografie und den klar definierten Bildwelten gibt es weitere Gestaltungselemente, die pointiert eingesetzt werden können.

Als prägnantestes Designelement kann bei Cells die unten stehende, abgeschrägte Form genutzt werden, als Farbfläche oder als Bildformat, niemals als Linie. Die abgeschrägte Ecke ist immer in einem Winkel von 45° einzusetzen, die Schräge sollte immer von links unten nach rechts oben, aufsteigend, eingesetzt werden.

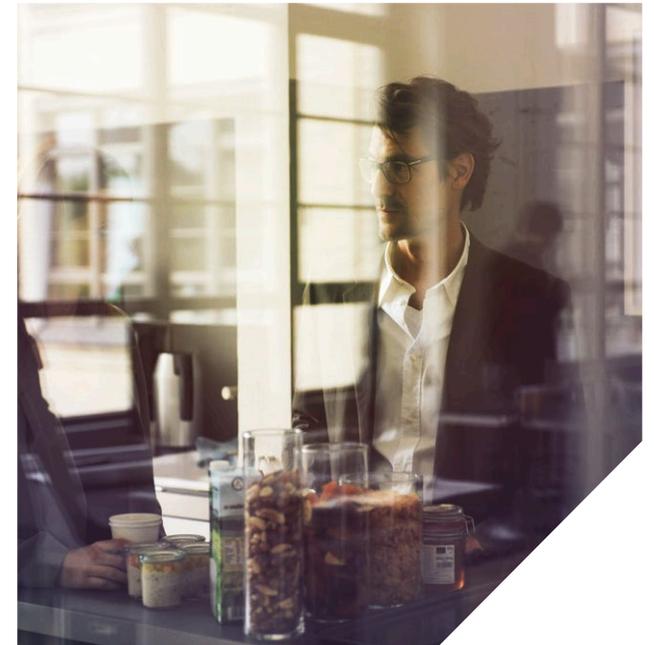
Aufsteigende Schräge in 45°

### HORIZONTALE LINIEN

die als Reiter-/Headerfunktion von ausgewählten Schlagworten bis zum Ende der Spalte/ des Satzspiegels laufen, dienen der optischen Gliederung.

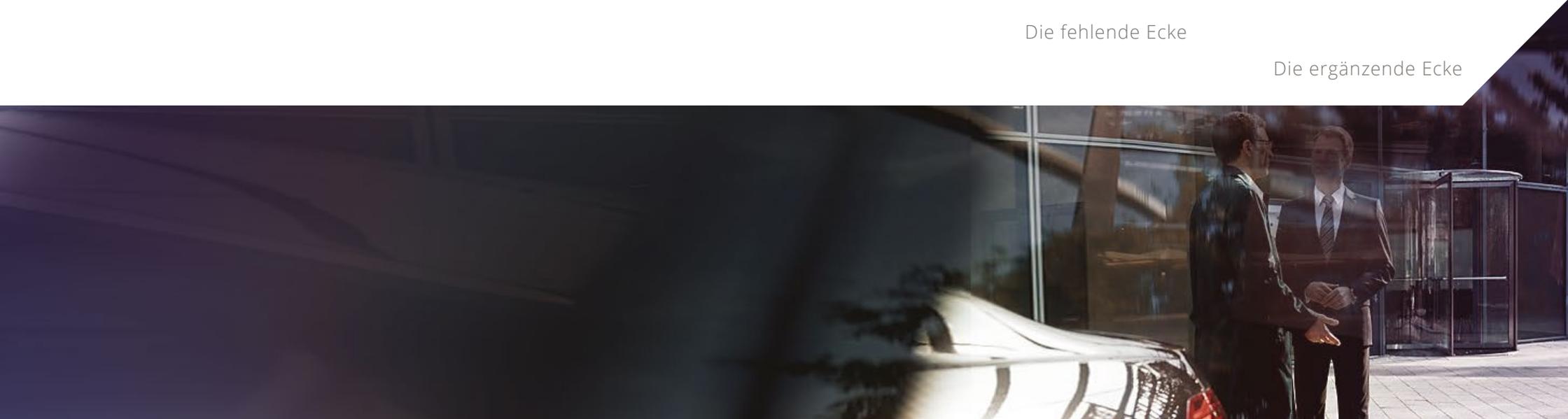
Als weiteres gestalterisches Element können verschiedene Schriftschnitte innerhalb eines zusammengesetzten Nomens gelten. (OpenSans Light und Extra Bold)

### GESTALTUNGSELEMENT



Die fehlende Ecke

Die ergänzende Ecke



# POWERPOINT-VORLAGE

**CELLS GROUP**  
**MIT KOOPERATIONSPARTNER**  
BEISPIEL-START-SCREEN



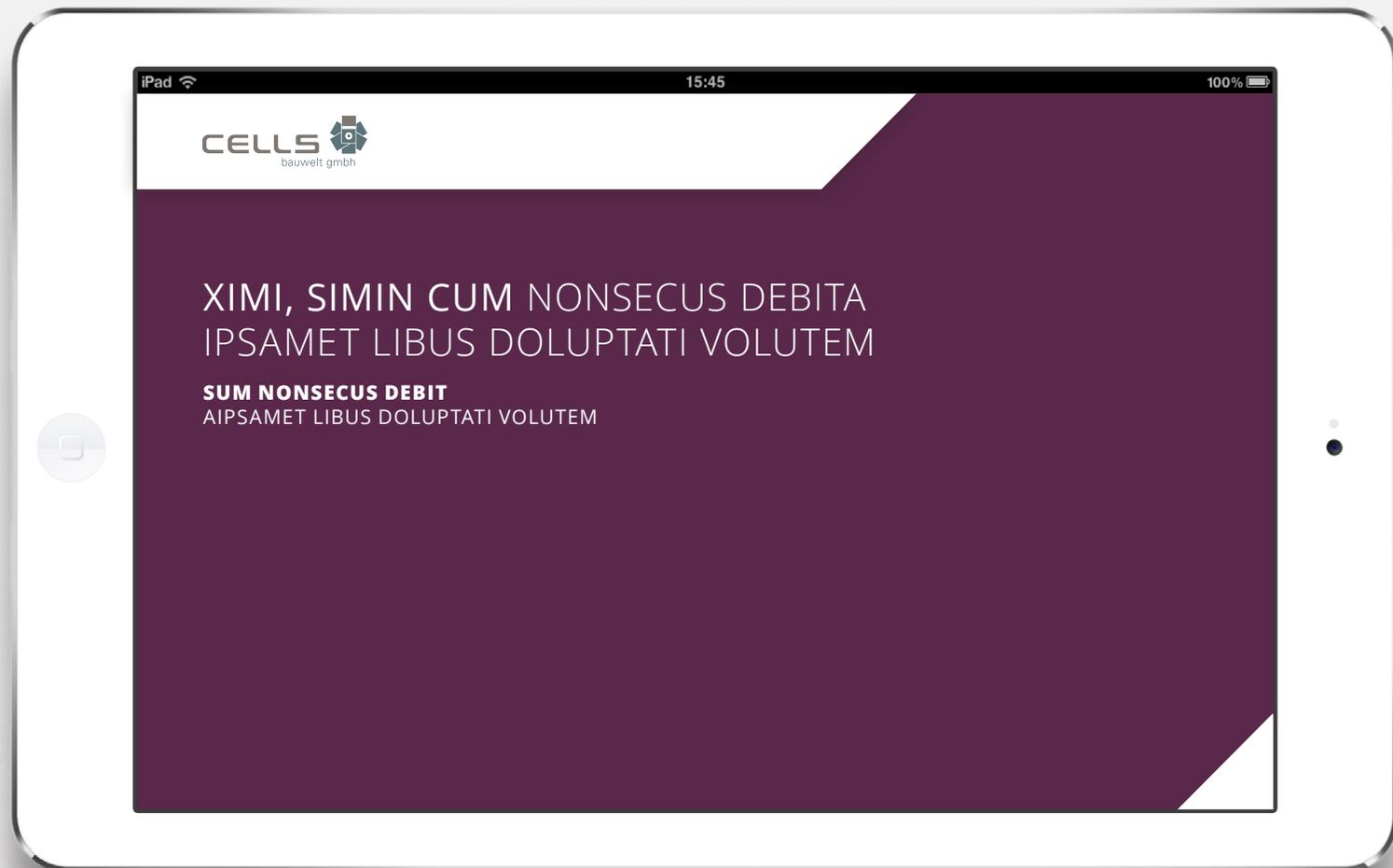
## POWERPOINT-VORLAGE

---

### CELLS

#### BEISPIEL-TRENNER-SCREEN

Entsprechend der Geschäftsfelder (hier Projektentwicklung) wird die jeweilige Schmuckfarbe als Trennerfläche verwendet, die Typografie steht darauf in weiß. Das Logo des Geschäftsbereiches liegt im abgeschrägten Bereich auf weiß in Originalfarben.

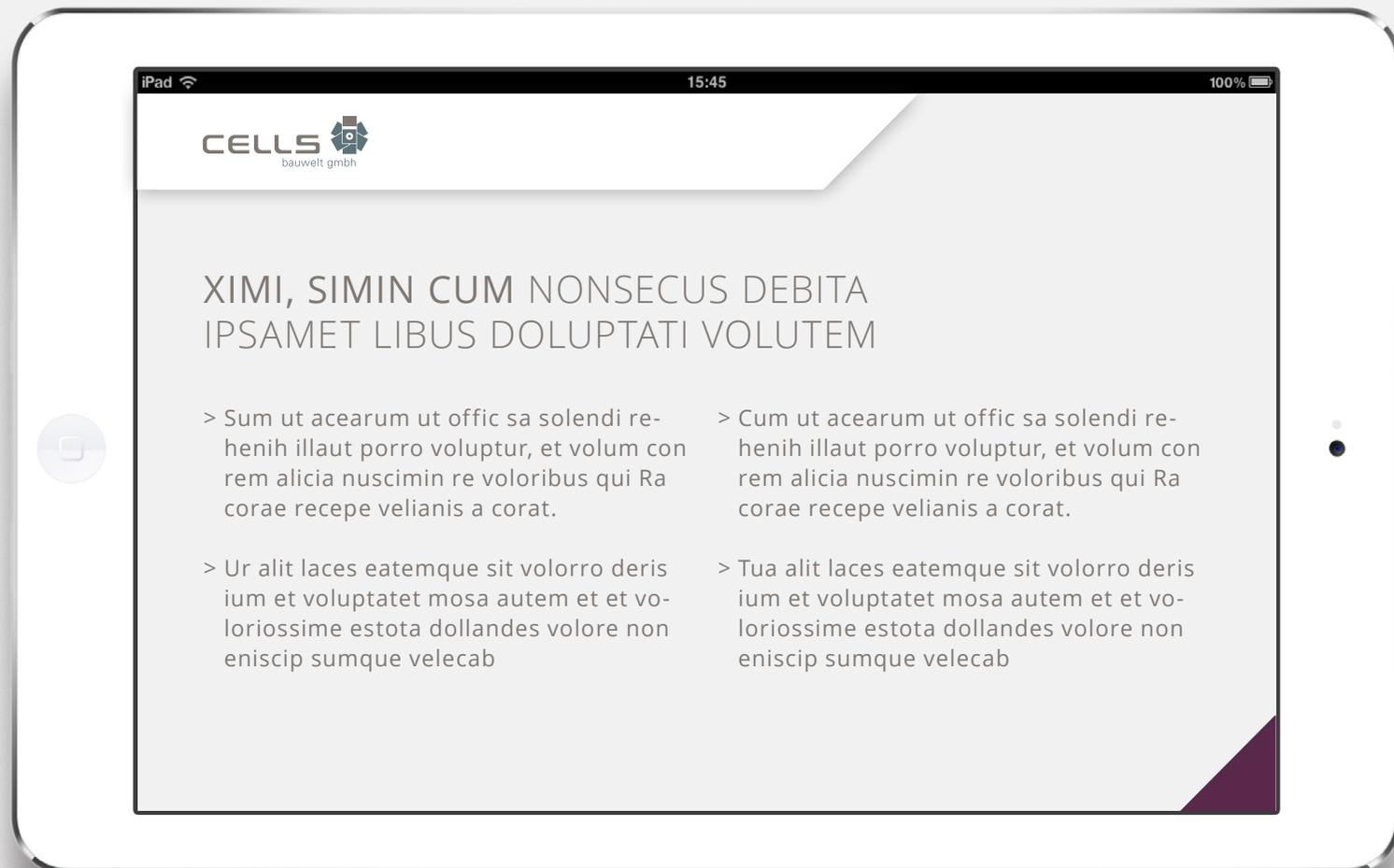


# POWERPOINT-VORLAGE

## CELLS

### BEISPIEL-INHALTS-SCREEN

Entsprechend der Geschäftsfelder (hier Projektentwicklung) wandert die Schmuckfarbe in die untere rechte Ecke, die Typografie steht in 100 % auf 10 % Cells-Beige. Die Cells-Logo-Ecke kann optional eingesetzt werden.



# FOLDER

BEISPIEL-TITEL  
UND -RÜCKSEITE

**FORMAT**  
240 x 340  
geschlossen

**FARBEN/ELEMENTE**  
Farbfläche in der Farbe des Geschäftsfeldes (hier am Beispiel Projektentwicklung), Logo darin zentriert.

**TYPOGRAFIE**  
Titel-Headline: Open Sans Semibold/Light, versal, 36 pt, ZA: 34 pt  
Beim Satz des Projektnamens innerhalb des „ausgeklappten“ Farbfeldes kann mit Typogrößen gespielt werden.  
Rückseite-Ab-sender: Open Sans Semibold/Light, versal, 11 pt, ZA 16 pt.



# FOLDER

## BEISPIEL-INNENSEITEN

### RASTER

2-spaltig

### GESTALTUNG

Illustrativ informative Fotografien ergänzen die Corporate Bildwelt von Cells.

### FARBEN/ELEMENTE

Farbflächen sind in der Farbe des Geschäftsfeldes zu halten. Typografische Elemente und Grafiken können sich auch anderer Corporate-Farben bedienen.

Die rechte untere Ecke zitiert die weiße Ecke der Titelseite, hier aber nun in der Farbe des Geschäftsfeldes (Projektentwicklung).

# FOLDER

## BEISPIEL-INNENSEITEN AUSKLAPPER

### VOLUM DEBI TAE. IGEN T QUI NE IUSDAM RATIUR AD ESDO.

Arbeiten mit Wohlfühlfaktor – auf einer Gesamtfläche von ca. 20.500 m<sup>2</sup> verbindet sich an der Selerstraße 17 eine moderne Office-Architektur mit einem grünen Campus für Networking und Austausch. Bevorzugter Platz für Open-Air-Meetings aller Art wird die Dachterrasse in 48 Meter Höhe sein – mit einem spektakulären Blick über das neu entstehende Berlin. Abwechslungsreiche gastronomische Angebote auf dem Areal bieten Vielfalt und effiziente Pausen.



Campus mit viel Grünflächen



Gastronomie an gleicher Adresse



### ET DEBI TAE. IGENT QUI NE MOLUT EST ADHESO.

Optimale Raumstrukturen, flexible Flächennutzung und modernste Gebäudetechnik – die hochmoderne Gebäudekonzeption ermöglicht eine Bürogestaltung, die perfekt auf individuelle Ansprüche zugeschnitten werden kann.

- > Zwei Bürogebäude mit 12 bzw. 7 Vollgeschossen und einem verbindenden Riegel mit 4 Vollgeschossen
- > Transparente Architektur mit Lamellenfassade für natürlichen Sonnenschutz
- > Großzügiges, zweigeschossiges Entrée von ca. 7,5 Meter Höhe, ermöglicht zwei separate Eingangsbereiche für Adressbildung von zwei Mietern
- > Hohe Büroräume optimale Raumtiefen, flächeneffizientes Achmaß
- > Etagen übereinander direkt verbindbar
- > Community-Spaces
- > 344 TG-Stellplätze
- > 115 Fahrradstellplätze in Fahrradgarage
- > E-Ladestationen für E-PKWs und E-Bikes
- > ca. 20.500 m<sup>2</sup> Gesamtfläche, flexible Büroflächen
- > Denkmalschützter Backsteinbau des ehemaligen Abspannwerks Scharnhorst ergänzt das Neubau-Ensemble



**Desk-Sharing und Co-Conferencing**  
intelligentes Nutzungskonzept für Meetingräume



# FOLDER

## FARB- UND LAYOUT-VARIANTEN am Beispiel der Geschäftsfelder Projektentwicklung und Asset Management

HARIO TENDA DOLO RERNAM QUID MINCI VELLE DI DOLUT UT VELLATATET ET LA IUR?

17

CELLS

Solutis dent volum debi tae. Igent qui ne vella dolo volorio repenam iusdam ratur ad es et eos doluptae. Et et molut eumqui

ENT QUI NE VE PAS. IUSDAM RATIUR AD ES ET EOS DO LUPTAE.

**Sprungziele**  
 Identifizierung der wesentlichen Ziele und deren Priorisierung sowie die Festlegung von Meilensteinen und Zeitplan.

**Stakeholder-Identifizierung**  
 Identifizierung aller relevanten Stakeholder und deren Interessen sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Risikoprüfung**  
 Identifizierung möglicher Risiken und deren Bewertung sowie die Festlegung von Gegenmaßnahmen.

**Natur- und Wasserstraße**  
 Identifizierung von Natur- und Wasserstraßen sowie die Festlegung von Schutzmaßnahmen.

VOLUM DEBI TAE. IAGENT QUI NE IUSDAM RATIUR AD ESSO.

**Community-Management**  
 Identifizierung der Community und deren Bedürfnisse sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Stakeholder-Identifizierung**  
 Identifizierung aller relevanten Stakeholder und deren Interessen sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Risikoprüfung**  
 Identifizierung möglicher Risiken und deren Bewertung sowie die Festlegung von Gegenmaßnahmen.

**Natur- und Wasserstraße**  
 Identifizierung von Natur- und Wasserstraßen sowie die Festlegung von Schutzmaßnahmen.

ETDEBI TAE. IAGENT QUI NE MOLUT EST ADHESO.

**Zwei Bauglieder**  
 Identifizierung der beiden Bauglieder und deren Bedürfnisse sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Transparenz und Kommunikation**  
 Identifizierung der wesentlichen Ziele und deren Priorisierung sowie die Festlegung von Meilensteinen und Zeitplan.

**Stakeholder-Identifizierung**  
 Identifizierung aller relevanten Stakeholder und deren Interessen sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Risikoprüfung**  
 Identifizierung möglicher Risiken und deren Bewertung sowie die Festlegung von Gegenmaßnahmen.

**Natur- und Wasserstraße**  
 Identifizierung von Natur- und Wasserstraßen sowie die Festlegung von Schutzmaßnahmen.

DEBI CHANGING AND CO-CREATION

HARIO TENDA DOLO RERNAM QUID MINCI VELLE DI DOLUT UT VELLATATET ET LA IUR?

CAMPUS LEIPZIG

CELLS

Solutis dent volum debi tae. Igent qui ne vella dolo volorio repenam iusdam ratur ad es et eos doluptae. Et et molut eumqui

ENT QUI NE VE PAS. IUSDAM RATIUR AD ES ET EOS DO LUPTAE.

**Sprungziele**  
 Identifizierung der wesentlichen Ziele und deren Priorisierung sowie die Festlegung von Meilensteinen und Zeitplan.

**Stakeholder-Identifizierung**  
 Identifizierung aller relevanten Stakeholder und deren Interessen sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Risikoprüfung**  
 Identifizierung möglicher Risiken und deren Bewertung sowie die Festlegung von Gegenmaßnahmen.

**Natur- und Wasserstraße**  
 Identifizierung von Natur- und Wasserstraßen sowie die Festlegung von Schutzmaßnahmen.

VOLUM DEBI TAE. IAGENT QUI NE IUSDAM RATIUR AD ESSO.

**Community-Management**  
 Identifizierung der Community und deren Bedürfnisse sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Stakeholder-Identifizierung**  
 Identifizierung aller relevanten Stakeholder und deren Interessen sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Risikoprüfung**  
 Identifizierung möglicher Risiken und deren Bewertung sowie die Festlegung von Gegenmaßnahmen.

**Natur- und Wasserstraße**  
 Identifizierung von Natur- und Wasserstraßen sowie die Festlegung von Schutzmaßnahmen.

ETDEBI TAE. IAGENT QUI NE MOLUT EST ADHESO.

**Zwei Bauglieder**  
 Identifizierung der beiden Bauglieder und deren Bedürfnisse sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Transparenz und Kommunikation**  
 Identifizierung der wesentlichen Ziele und deren Priorisierung sowie die Festlegung von Meilensteinen und Zeitplan.

**Stakeholder-Identifizierung**  
 Identifizierung aller relevanten Stakeholder und deren Interessen sowie die Festlegung von Kommunikationskanälen.

**Risikoprüfung**  
 Identifizierung möglicher Risiken und deren Bewertung sowie die Festlegung von Gegenmaßnahmen.

**Natur- und Wasserstraße**  
 Identifizierung von Natur- und Wasserstraßen sowie die Festlegung von Schutzmaßnahmen.

DEBI CHANGING AND CO-CREATION

# IMAGEBROSCHÜRE

BEISPIEL-TITEL  
UND -RÜCKSEITE

## FORMAT

A4 geschlossen

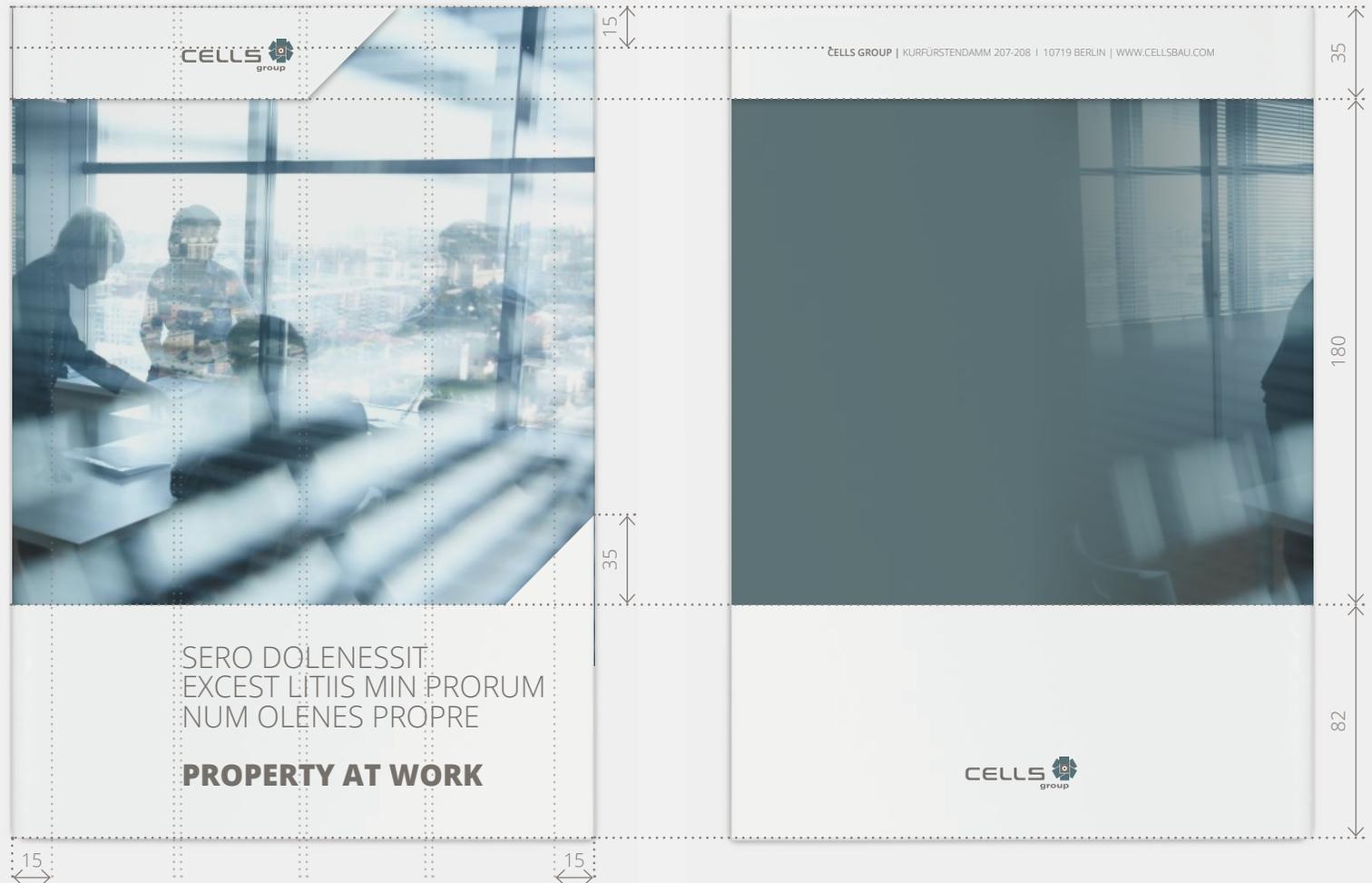
## FARBEN/ELEMENTE

Typografischer Einsatz der Corporate-Farben. Mit dem Titelbild (umlaufend) taucht man in die Cells-Bildwelt ein. Die abgeschrägte Fläche trägt auf dem Titel das am 4-spaltigen Satzspiegel (umlaufender Rand: 15 mm) ausgerichtete Logo. Auf der Rückseite wird das Logo zentriert.

## TYPOGRAFIE

Titel-Headline: Open Sans Light/Extra Bold, versal, 30 pt, ZA: 30 pt  
Linksbündig mit dem Logo.

Rückseite-Absender: Open Sans Semibold/Light, versal, 10 pt.



# IMAGEBROSCHÜRE

BEISPIEL-INHALTSSEITE 1  
CELLS-CORPORATE

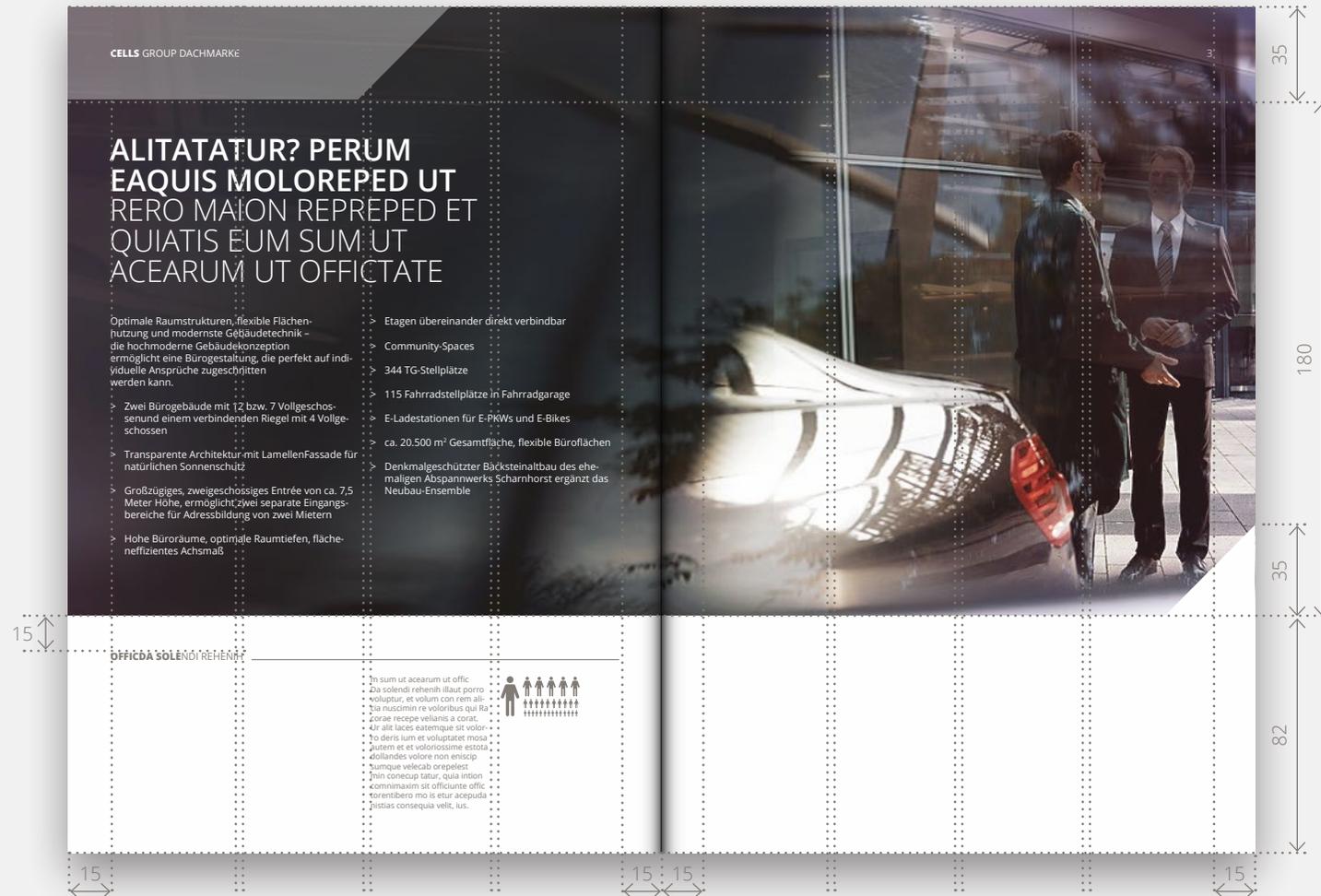
## FARBEN/ELEMENTE

Großflächige Cells-Bilder und eine abgeschrägte Weißfläche dominieren die Corporate-Seiten, zur Gliederung dient oben links ein weißer, halbtransparenter Reiter.

## TYPOGRAFIE

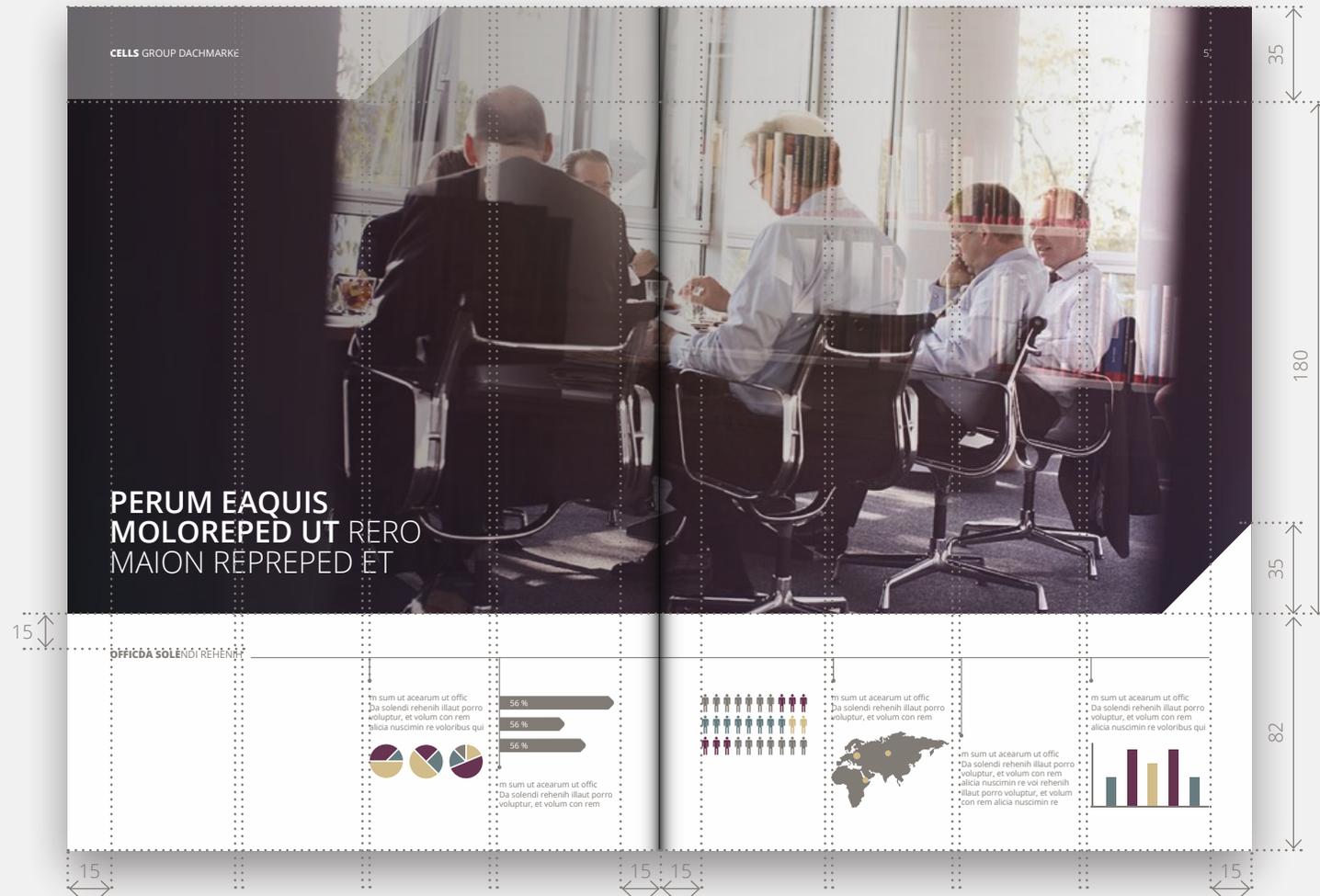
Die Schrift sitzt linksbündig in einem 4-spaltigen Satzspiegel (umlaufender Rand 15 mm).

Titel-Headline: Open Sans Semi Bold/Light, versal, 30 pt, ZA: 30 pt  
Fließtext: Open Sans Semi Bold/Light, 10 pt  
Reiter/Subhead: versal, Bildunterschriften: Open Sans Semi Bold/Light, 8 pt



# IMAGEBROSCHÜRE

BEISPIEL-INHALTSSEITE 2  
CELLS-CORPORATE



# IMAGEBROSCHÜRE

BEISPIEL-INHALTSSEITE 3  
CELLS-CORPORATE

CELLS GROUP DACHMARKT

## VOLUM DEBITAE. IGENT QUI NE IUSDAM RATIUR AD ESDO.

nam doloriam ipsaped icabur rector sequis quatur? Qui bernaturit abo. Et et eic datus eum volor si re solupta di volupat fuga. Em bit latur?

Ratur se ea cum voluptions re volo mo est undam dem nullupi ducitatum voluptions stundis cimpor aut scipsant occatur? Oias pa presto volabo. Nam inciäm, intia sapid qui sincimus pro quam eum re dolupie istrumque sa periam, optat fugitia ducis mil into psum nobit accumque cories niminctur ab ipsuntis de dolorio. Ustias destum et delitiorit factusa dunt id que que mate sita sunt nigidissin consequant laccum dolestiscil ipsaperibit expellam hil essequist lilliam fugitatus, ut odit quid diliali orepeli ssitia inum quiaerum es derionseque et voloreius aut harcilitem harciendae eum eos volenis maximet quidebi taturiti de qua dolorib errati tem il, seque debitatur aperum, vilanmaios doluptas dollabemincium taeprent aris istrum quis exera volecumo, rest fuga. Eressi nis ea volorem olupturis eos sande volupatem. Ga. Parum, aut poreptae simin re, sumque si ad mos elumquae ino tor si renas aut ut aut possandus parum aut audae

pre nonem volut quas disque ella ilaccum quis doluptatur, officip idusant isquod volorem. Nam, suscitatem re nimus restrum ilaccum sit fugit pedisquinti tempo repti assequunt dolestem quum

- > Gesamtareal: 16.380 m<sup>2</sup>
- > Nutzfläche: 13.650 m<sup>2</sup>
- > 3 Kinderkrippen und Kindergärten mit ca. 425 Kindern
- > Oberschule und Gymnasium mit ca. 1.020 Kindern nach Vollausbau
- > Begehbare Dreifeldturnhalle, 2 Multifunktionsplätze
- > Projektvolumen: > 30 Mio. Euro



OFFICIDA SOLENDI REHENH

in sum ut accearum ut offic  
Da solendi rehenih illaut porro  
voluptur, et vollum con rem  
solicia nuscimim re voloribus qui

**17** Projektmonatslöhne  
JAHRE:  
jeder GJ mit mehr als  
20 Jahren Erfahrung im  
Projektmanagement  
Mitarbeiter

**1.000.000.000** Prämienstandorte

15 15 15 15 15

35 180 35 82

# IMAGEBROSCHÜRE

## BEISPIEL-INHALTSSEITE 4 ASSET-MANAGEMENT

### FARBEN/ELEMENTE

Die Seiten zu den einzelnen Geschäftsfeldern werden durch die entsprechende Schmuckfarbe dominiert. Die Farbfläche wandert nach oben, die Größe bleibt aber gleich. Die untere rechte Ecke erhält auch die Farbe des Geschäftsfeldes.

### TYPOGRAFIE

Schriftgrößen und -Schnitte werden wie auf den Corporate-Seiten verwendet.

**CELLS ASSET MANAGEMENT**

**LEIPZIG CAMPUS LEIPZIG**

BUNDESNACHRICHTENDIENST

BUNDESMINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND ENERGIE

BUNDESMINISTERIUM FÜR VERKEHR UND DIGITALE INFRASTRUKTUR

TOTAL

PWC

BUNDESMINISTERIUM FÜR BILDUNG UND FORSCHUNG

CHARITE

NOKIA

KMPG

**ALITATATUR? PERUM EAQUIS MOLOREPED UT RERO MAION REPRED ET**

**Dessen|et opta**  
U6 Reinkendorfer Straße (5 min bis Friedrichstraße), Ringbahn S41/42 Wedding und Bus 120 (schnell am Flughafen Tegel und am Berlin Hauptbahnhof).

**Dessen|et opta**  
U6 Reinkendorfer Straße (5 min bis Friedrichstraße), Ringbahn S41/42 Wedding und Bus 120 (schnell am Flughafen Tegel und am Berlin Hauptbahnhof).

**Dessen|et opta**  
U6 Reinkendorfer Straße (5 min bis Friedrichstraße), Ringbahn S41/42 Wedding und Bus 120 (schnell am Flughafen Tegel und am Berlin Hauptbahnhof).

**Dessen|et opta**  
U6 Reinkendorfer Straße (5 min bis Friedrichstraße), Ringbahn S41/42 Wedding und Bus 120 (schnell am Flughafen Tegel und am Berlin Hauptbahnhof).

Gesamtareal: 16.380 m<sup>2</sup>  
Nutzfläche: 13.650 m<sup>2</sup>  
3 Kinderkrippen und Kindergärten mit ca. 425 Kindern  
Oberschule und Gymnasium mit ca. 1.020 Kindern nach Vorkursen  
Begehbare Dreifeldturnhalle, 2 Multifunktionsplätze  
Projektvolumen: > 30 Mio. Euro

15 15 15 15 35 180 35 82



**CELLS Group:**  
**CELLS Bauwelt GmbH /**  
**CELLS Property Investors GmbH**

[cells-group.com](http://cells-group.com)

#### **MÜNCHEN**

CELLS Group  
Sonnenstraße 9 | 80331 München  
Telefon +49 (89) 28 643 - 0 | Telefax +49 (89) 28 643 - 170  
E-Mail [muenchen@cells-group.com](mailto:muenchen@cells-group.com)

CELLS Bauwelt GmbH  
Sitz: München  
Geschäftsführer: Dr. Christian Elleke, Johannes Sebald, Norman Schaaf  
Amtsgericht München, HRB 110636

CELLS Property Investors GmbH  
Sitz: München  
Geschäftsführer: Johannes Sebald, Dirk Ruppert  
Amtsgericht München, HRB 209366

#### **BERLIN**

CELLS Group  
Kurfürstendamm 207 – 208 | 10719 Berlin  
Telefon +49 (30) 55 57 803 - 0 | Telefax +49 (30) 55 57 803 - 90  
E-Mail [berlin@cells-group.com](mailto:berlin@cells-group.com)

CELLS Bauwelt GmbH  
Sitz: München  
Geschäftsführer: Dr. Christian Elleke, Johannes Sebald, Norman Schaaf  
Amtsgericht München, HRB 110636

CELLS Property Investors GmbH  
Sitz: München  
Geschäftsführer: Johannes Sebald, Dirk Ruppert  
Amtsgericht München, HRB 209366